

Pressemeddelelse Dansk Limousine Forening

24. april 2013

200 nye medlemmer hvervet i storstilet kampagne

Alle raceforeninger kan vist nikke genkendende til følgende:

Medlemstallet falder hvert år, når det er tid for kontingentindbetaling, og stiger så igen hen over året i takt med nye indmeldelser. Uden en aktiv indsats for at hverve nye medlemmer kan situationen let være netto tilbagegang i medlemstallet.

For Dansk Limousine Forening er dette også bekendt. Foreningen mister hvert år medlemmer, f.eks. som følge af besætningsophør. Trods løbende hvervninger f.eks. forbindelse med dyrskuer og åbent hus arrangementer, er det svært i disse år at holde medlemstallet over 700.

Limousiner i næsten 3.000 besætninger i Danmark

Med kendskab til at der aktuelt findes renrace limousiner i 2.951 besætninger, var det dog klart for Dansk Limousine Forenings bestyrelse, at en veltilrettelagt hvervekampagne burde kunne give væsentlig medlemsfremgang. Bestyrelsen valgte derfor at investere i professionel rådgivning og assistance i forbindelse med opgaven.



"Opkaldene har været lige præcis den ekstra påvirkning, der skulle til, for at folk gjorde alvor af at blive medlem", fortæller Søren Grunnet, formand for Dansk Limousine Forening

Med telefonen til hjælp

Det blev besluttet, at supplere en traditionel udsendelse af hvervemateriale med telefonopkald til et bredt udsnit af limousine-ejerne. Det viste sig hurtigt, at netop telefonopkaldene var udslagsgivende for, at limousine-ejerne svarede "ja tak til medlemskab".

"Opkaldene har været lige præcis den ekstra påvirkning, der skulle til, for at folk gjorde alvor af at blive medlem", fortæller Søren Grunnet, formand for Dansk Limousine Forening, om den omfattende hvervekampagne, der har kørt i marts og april måned.

Nu over 200 nye medlemmer

"Vi var meget glade, da vi rundede de første 100 nye medlemmer, men vi er dobbelt glade nu, hvor vi netop har rundet 200 nye medlemmer", lyder det fra Søren Grunnet, der forklarer følgende om baggrunden for kampagnen: "De mange nye medlemmer er en investering i foreningens fremtid. Et solidt medlemsgrundlag er en forudsætning for, at Dansk Limousine Forening også i fremtiden kan være en meget aktiv raceforening".

Aldrig for sent at blive en del af fællesskabet

"Selvom vi snart skruer ned for den igangværende kampagne, så er vi fortsat interesserede i flere nye medlemmer. De limousine-ejere, som enten ikke er blevet ringet op, eller som har fortrudt, at de sagde nej tak i første omgang, er forsat velkomne i foreningen", lyder det fra Søren Grunnet. "Dansk Limousine Forening udgør et fantastisk fællesskab, der rummer både det hobbybetonede limousinehold og det professionelle limousinehold i én og samme forening".

Yderligere oplysninger hos Dansk Limousine Forening:

Presseansvarlig, Susanne Brandt, mobil 24 49 83 54 - e-mail: sb@dansklimousine.dk

Læs mere på web: www.dansklimousine.dk